**ALMATY GARDEN SHOW 2020**

11-13 сентября 2020 | Алматы

**ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА - 3 000 000 тг.**

1. Участие руководителя или представителя компании – **Генерального спонсора** в церемонии официального открытия Фестиваля с приветственным словом.
2. Возможность проведения в рамках Фестиваля собственных специальных мероприятий (презентация, акция, прием, лекция, распространение брендированной продукции).
3. Участие **Генерального спонсора** в профильной выставке фестиваля «О’зеленение 2020».
4. Предоставление отдельной площадки в наиболее приоритетном месте выставки и возможность оборудовать ее своими экспонатами.
5. Участие **Генерального спонсора** в деловой программе Фестиваля.
6. Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров Фестиваля.
7. Размещение логотипа **Генерального спонсора** на всей печатной и баннерной продукции Фестиваля.
8. Право использования титула спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
9. Упоминание **Генерального спонсора** во всех публикациях о Фестивале.
10. Размещение баннера **Генерального спонсора** на главной странице официального сайта Фестиваля со ссылкой на сайт компании - **Генерального спонсора** сроком на 12 месяцев.
11. Размещение визуальной рекламы **Генерального спонсора**  в месте проведения Фестиваля.
12. Трансляция рекламных роликов **Генерального спонсора** на площадке проведения семинаров Фестиваля.
13. Возможность участия 4 (четырех представителей) **Генерального спонсора** в праздничном ужине по случаю открытия Фестиваля.
14. Вручение почетного диплома и благодарственного письма во время церемонии открытия Фестиваля.
15. Размещение логотипа **Генерального спонсора** на уличных билбордах.
16. Размещение логотипа и новостей, предоставленных **Генеральным спонсором,** настраницах Фестиваля в соцсетях в течение осеннего сезона 2020 (не менее трех месяцев).
17. Упоминание **Генерального спонсора** с указанием статуса в пресс-релизах.
18. Устное объявление о **Генеральном спонсоре** во время деловых и развлекательных мероприятий.

* **Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства Фестиваля.**
* **Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором.**

**ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА - 1 000 000 тг.**

1. Участие руководителя или представителя компании – **Официального спонсора** в церемонии официального открытия Фестиваля с приветственным словом.
2. Вручение диплома **Официального спонсора** и благодарственного письма во время церемонии открытия Фестиваля.
3. Возможность проведения в рамках Фестиваля собственных специальных мероприятий (презентация, акция, прием, лекция, распространение брендированной продукции).
4. Участие **Официального спонсора** в профильной выставке «О’зеленение 2020».
5. Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров Фестиваля.
6. Размещение логотипа **Официального спонсора** на печатной и баннерной продукции Фестиваля.
7. Право использования титула спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
8. Размещение баннера **Официального спонсора** на главной странице официального сайта Фестиваля.
9. Упоминание **Официального спонсора** с указанием статуса в пресс-релизах.
10. Возможность участия 2 (двух представителей) **Официального спонсора** в праздничном ужине по случаю открытия Конференции.

* **Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства Фестиваля.**
* **Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором.**

**СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ - 500 000 тг.**

1. Предоставление статуса **«Спонсор профильной выставки».**
2. Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников Фестиваля.
3. Участие **Спонсора профильной выставки** в профильной выставке «О’зеленение 2020».
4. Размещение логотипа **Спонсора профильной выставки** на общем баннере Фестиваля.
5. Возможность проведения в рамках Конференции собственных специальных мероприятий (презентация, акция, прием, лекция, распространение брендированной продукции).
6. Упоминание **Спонсора профильной выставки** с указанием статуса в пресс-релизах.
7. Право использования титула спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
8. Возможность участия 2 (двух представителей) **Спонсора профильной выставки** в праздничном ужине по случаю открытия Фестиваля.
9. Вручение диплома **Спонсора профильной выставки.**